*Príloha č. 4*

**Záznam o vykonaní prieskumu trhu[[1]](#footnote-2)**

*Vykonaný prieskum[[2]](#footnote-3) nie je prieskumom trhu podľa zákona o VO. Slúži ako nevyhnutná podpora pre prvotné posúdenie hospodárnosti a efektívnosti výdavkov stanovených v rozpočte projektu žiadosti o NFP.*

**1. Identifikácia partnera žiadateľa:**

**Názov partnera žiadateľa:**

**Názov projektu: Podpora partnerstva a dialógu v oblasti participatívnej tvorby verejných politík II.**

**2. Špecifikácia predmetu prieskumu[[3]](#footnote-4):** predmet a názov požadovaného tovaru/práce/služby, stručný opis – hlavné charakterisitiky napr. parametre, kvantita, termín dodania a pod.)

**3. Číslo a názov položky/položiek a skupiny výdavku v rozpočte projektu, ku ktorej sa vzťahuje:**

**4. Spôsob vykonania prieskumu:**

**5. Dátum vykonania prieskumu[[4]](#footnote-5):** (v tvare DD/MM/RRRR)

**6. Kritérium na vyhodnotenie ponúk:**

**7. Potenciálni dodávatelia/uchádzači:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| P. č. | Identifikačné údaje,  napr. obchodné meno a sídlo alebo miesto podnikania, webové sídlo, kontaktná osoba  (ak je relevantné) | Celková cena (v EUR) bez DPH | Celková cena (v EUR) s DPH |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| *...* |  |  |  |

**8. Vyhodnotenie prieskumu[[5]](#footnote-6):**

**9. Dátum vyhodnotenia prieskumu:**

**10. Zdôvodnenie výberu[[6]](#footnote-7):**

**Vyhlásenie:**

Vyhlasujem, že pri vykonávaní tohto prieskumu trhu som postupoval transparentne, odborne, v súlade so svojim najlepším presvedčením a nestranným spôsobom voči všetkým subjektom s dôrazom na účelné, efektívne a hospodárne vynakladanie finančných prostriedkov.

V ................................ dňa ........................

**Zodpovedný zamestnanec: meno, priezvisko, funkcia, pracovisko zodpovedného zamestnanca, ktorý vykonal prieskum, podpis:**

1. Týmto nie je dotknuté právo RO pre OP EVS v schvaľovacom procese ŽoNFP upraviť výšku nárokovaných výdavkov v ŽoNFP, resp. povinnosť žiadateľa vykonať VO v súlade s platnou legislatívou. [↑](#footnote-ref-2)
2. Prieskum sa spravidla realizuje prostredníctvom získania/identifikácie aspoň 3 ponúk od potenciálnych dodávateľov na predmet zákazky tovaru, práce alebo služby s cieľom zistenia aktuálnych cenových úrovní. Potenciálni dodávatelia oslovení v rámci prieskumu trhu musia byť spôsobilí dodať tovar, práce alebo služby, ktoré sú predmetom prieskumu trhu. RO pre OP EVS je oprávnený v prípade, že na úrovni žiadateľa nie je možné získať/identifikovať minimálne 3 cenové ponuky, akceptovať aj nižší počet ponúk, napr. ak predmet prieskumu má jedinečný charakter alebo existuje iba obmedzený počet dodávateľov. Žiadateľ objektívne zdôvodní nižší ako požadovaný počet získaných/identifikovaných cenových ponúk od potenciálnych dodávateľov v časti „Zdôvodnenie výberu“, uvedením rozhodujúcich skutočností **(je potrebné brať do úvahy vnútorný trh EÚ, nielen SR)**. Žiadateľ k záznamu o vykonaní prieskumu trhu nepredkladá podpornú dokumentáciu (podklady) z vykonaného prieskumu (žiadateľ je povinný túto dokumentáciu uchovávať u seba). [↑](#footnote-ref-3)
3. Predmet prieskumu musí byť v súlade s komentárom relevantnej rozpočtovej položky/relevantných rozpočtových položiek v rozpočte projektu. [↑](#footnote-ref-4)
4. Dátum zaslania „Výzvy na predloženie cenovej ponuky“/vyhľadávania cien. „Výzva na predloženie cenovej ponuky“ je relevantná iba v prípade vykonania prieskumu poštou, faxom alebo e-mailom. „Výzvu“ je potrebné zaslať všetkým osloveným subjektom súčasne. [↑](#footnote-ref-5)
5. Uviesť vyhodnotenie výsledku prieskumu trhu, t. j. hodnotu získaná aritmetickým priemerom porovnateľných ponúk. Ak ceny tovarov, stavebných prác alebo služieb nezaznamenali na trhu zmenu, je možné pre účely prieskumu trhu použiť aj ponuky staršie ako 6 mesiacov (zdôvodnenie žiadateľ uvedie v tejto časti vyhodnotenia výsledkov prieskumu trhu). [↑](#footnote-ref-6)
6. V prípade, ak žiadateľ už má uzatvorený zmluvný vzťah, na základe ktorého v minulosti obstarával tovary, práce, služby a plánuje na základe tohto zmluvného vzťahu obstarávať tovary, práce, služby aj do budúcna ako prijímateľ, tak do stĺpca „Identifikačné údaje“ uvedie zazmluvneného dodávateľa a v časti „Zdôvodnenie výberu“ uvedie, že ide o zmluvný vzťah a ako prílohu v tomto prípade priloží uzatvorený zmluvný vzťah. V tomto prípade bod č. 4, 5, 6, 8 a 9 žiadateľ nevypĺňa. Zmluvy musia byť stále platné ku dňu realizácie prieskumu trhu alebo dátum ukončenia zmluvného vzťahu nie starší ako 6 mesiacov ku dňu realizácie prieskumu trhu. [↑](#footnote-ref-7)